

MEDIADATEN

# Schwäbische Heimat

Magazin für Geschichte,  
Landeskultur, Naturschutz  
und Denkmalpflege

Nr. 46 gültig ab 1. Januar 2026

# PROFIL

## Schwäbische Heimat

### Die Zeitschrift

In Deutschlands renommiertester Heimatzeitschrift berichten fachkundige Autoren viermal jährlich über aktuelle Themen und Ergebnisse der landeskundlichen Forschung. Die „Schwäbische Heimat“ wurde als beste Heimatzeitschrift Deutschlands ausgezeichnet.

Die fachkundigen, doch verständlich geschriebenen und reich bebilderten Beiträge behandeln Themen der Landes- und Volkskunde, des Natur- und Denkmalschutzes, der Landesgeschichte, Archäologie und Kunstgeschichte in Württemberg. Buchbesprechungen runden das Informationsangebot ab.

Als Mitgliederzeitschrift informiert die „Schwäbische Heimat“ stets ausführlich über die Aktivitäten des Schwäbischen Heimatbundes und das Vereinsleben.

Zum **Kulturlandschaftspreis** und dem **Denkmalschutzpreis**, die jährlich bzw. zweijährlich vergeben werden, erscheinen jeweils **Sonderdrucke**. Gesonderte Mediadaten zu diesen sowie zum **Reiseprogramm** des Schwäbischen Heimatbundes erhalten Sie gerne auf Nachfrage.

### Auflage

Druckauflage: mind. 5.000 (Verlagsangabe)

## Schwäbischer Heimatbund

### Der Verein und seine Aufgaben

Heimat, das sind Menschen und Kultur, Natur und Landschaft, Vergangenheit und Gegenwart. Heimat soll aber auch Zukunft haben. Sie will daher geschützt und bewahrt, erforscht und erarbeitet, aber auch gestaltet werden. Deshalb sehen wir vom Schwäbischen Heimatbund Heimat als Aufgabe.

Der Schwäbische Heimatbund ist ein Verein mit Geschichte und Erfahrung. Seine Vorstellungen sind in die Zukunft gerichtet. Er will sie nutzen für den Bestand menschenwürdiger Ortschaften und für Lebensräume, die für Mensch und Tier gleichermaßen lebenswert sind. Dies ist eine Aufgabe, die angesichts des zunehmend leichtfertigen Umgangs mit der freien Landschaft und den Kulturdenkmälern immer wichtiger wird.

Die Arbeit des SHB steht seit über 100 Jahren auf drei Säulen: Denkmalschutz, Naturschutz und Landesgeschichte. Dazu bringt er die „Schwäbische Heimat“ heraus – eine über die Landesgrenzen hinaus anerkannte Zeitschrift, die sich kompetent diesen Themen zuwendet.

Unsere Vorstellungen von aktiver Heimatpflege umfassen auch eine gezielte Förderung privater Initiativen. Zu diesem Zweck verleiht der Schwäbische Heimatbund Preise für natur- und denkmalpflegerische Projekte. Damit wollen wir zeigen, dass Heimat eine lohnende Herausforderung für jeden ist.

# Portfolio



Magazin (viermal jährlich)



Sonderdruck Denkmalschutzpreis (alle 2 Jahre)



Kulturlandschaftspris 2025

des Schwäbischen Heimatbundes und der Sparkassen-Finanzgruppe Baden-Württemberg

Sonderdruck  
Kulturlandschaftspris  
(jährlich)



Reiseprogramm des  
Schwäbischen  
Heimatbundes  
(jährlich)

# TERMINE 2026



Termine	Heft 1/2026	Heft 2/2026	Heft 3/2026	Heft 4/2026
Erscheinung	23.02.2026	11.05.2026	10.08.2026	09.11.2026
Anzeigenschluss	16.01.2026	02.04.2026	03.07.2026	02.10.2026
Druckunterlagenschluss	23.01.2026	10.04.2026	10.07.2026	09.10.2026
Beilagenanlieferung	09.02.2026	27.04.2026	27.07.2026	26.10.2026

Die aktuelle Vorschau für das kommende Heft finden Sie im Internet unter [www.kulturzeitschriften.net](http://www.kulturzeitschriften.net) (wird laufend aktualisiert).

# DRUCKANGABEN

## Druck und Druckunterlagen

Druckpunkt Tübingen GbR

## Druckverfahren

Bogen-Offset nach ISO 12647-2 in CMYK,  
keine Sonderfarben, Gesamtauftrag: max. 320%

## Zeitschriftenformat

210 mm breit x 285 mm hoch

## Satzspiegel

Anzeigenseite: 181 mm breit x 250 mm hoch  
Umschlagseite: 210 mm breit x 285 mm hoch  
3 mm Anschnitt

## Spaltigkeit

2 Spalten je 88 mm im Fachteil,  
3 Spalten je 57,5 mm in SH aktuell

## Druckvorlagen

Druckfähiges PDF (PDF-Dateien ab Acrobat 4,  
ISO-nominierten Format PDF/X-1a:2003) Auflösung  
mindestens 300 dpi, Schriften müssen eingebettet  
bzw. in vektorisierte Pfade umgewandelt sein.  
Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und

Drucker-Schriften sowie alle verwendeten Bild-  
dateien mitgeliefert werden.

Grundlage der technischen Angaben ist die ISO-  
Norm 12647-2:2013. Wir empfehlen die Verwen-  
dung von ICC-Profilen mit 13% Tonwertzunahme.  
Diese können unter [www.eci.org](http://www.eci.org) heruntergeladen  
werden.

Gedruckt und geprooft wird nach PSO-Standard V3.

## Reproarbeiten

Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen  
werden anfallende Reproarbeiten berechnet.  
Bitte beachten Sie, dass bei Digitalisierung von  
konventionellen Druckunterlagen Qualitätsverluste  
entstehen, die nicht zu Ersatzansprüchen berechtigen.

## Farbanzeigen

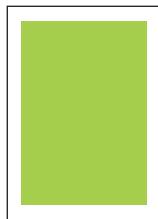
Die Farben müssen in CMYK angelegt sein. Über-  
mitteln Sie uns Ihre mehrfarbige Anzeige bitte  
unsepariert. Wir bitten vor der Übermittlung um  
einen Gesamtausdruck und einen Ausdruck der  
Farbseparation. Bitte verwenden Sie keine RGB-,  
LAB- und Duplex-Daten, Sonderfarben oder eigene  
Zielfarbprofile.

## Allgemein

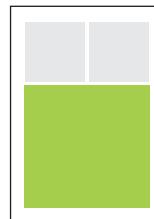
Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist  
eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die  
Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich.  
Für Anzeigen, die auf Datenträger übergeben  
werden, trägt der externe Hersteller die Verant-  
wortung für die Qualität der drucktechnischen  
Aufbereitung.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine  
Abweichung des Kunden von den Empfehlungen  
des Verlages zur Erstellung der Übermittlung von  
Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu  
keinem Preisminderungsanspruch. Der Kunde hat  
vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterla-  
gen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten  
Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der  
Verlag in einer ihm übermittelten Datei Compu-  
terviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der  
Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte.  
Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Scha-  
densersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch  
solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren  
dem Verlag Schäden entstanden sind.

# ANZEIGEN



**1/1 Seite**  
181 mm breit x 250 mm hoch  
**4c** 1.730,- €  
2., 3. und 4. Umschlagseite  
**4c** 2.040,- €



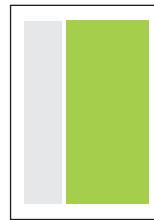
**2/3 Seite quer**  
181 mm breit x 165 mm hoch  
**4c** 1.220,- €



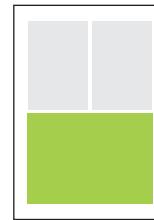
**1/2 Seite hoch**  
88 mm breit x 250 mm hoch  
**4c** 1.070,- €



**4. Umschlagseite**  
210 mm breit x 285 mm hoch  
(+ 3 mm Beschnittzugabe)  
**4c** 2.040,- €  
(+ 10 % Anschnittszuschlag)



**2/3 Seite hoch**  
nur im Teil »SH aktuell«  
119 mm breit x 250 mm hoch  
**4c** 1.220,- €



**1/2 Seite quer**  
181 mm breit x 123 mm hoch  
**4c** 1.070,- €

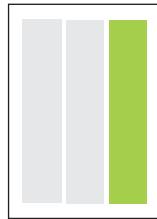
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Angeschnittene Anzeigen sind nur bei ganz- und halbseitigen Anzeigen möglich – zzgl. Anschnittszuschlag 10%.

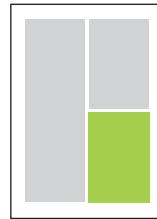
**Unsere AGB und unsere Datenschutzerklärung finden Sie im Internet unter [www.anzeigengemeinschaft.de](http://www.anzeigengemeinschaft.de).**



**1/3 Seite hoch**  
88 mm breit x 162 mm hoch  
**4c** **800,- €**



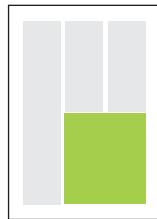
**1/3 Seite hoch**  
nur im Teil »SH aktuell«  
57,5 mm breit x 250 mm hoch  
**4c** **800,- €**



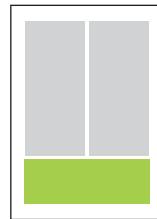
**1/4 Seite hoch**  
88 mm breit x 123 mm hoch  
**4c** **700,- €**



**1/3 Seite quer**  
(auch im Teil »SH aktuell«)  
181 mm breit x 80 mm hoch  
**4c** **800,- €**

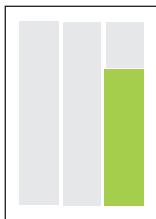


**1/3 Seite Block**  
nur im Teil »SH aktuell«  
119 mm breit x 123 mm hoch  
**4c** **800,- €**



**1/4 Seite quer**  
181 mm breit x 59,5 mm hoch  
**4c** **700,- €**

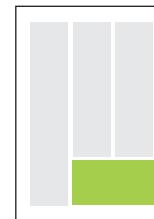
# ANZEIGEN



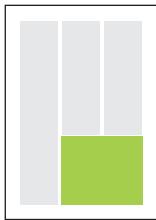
**1/4 Seite hoch**  
nur im Teil »SH aktuell«  
57,5 mm breit x 185 mm hoch  
**4c** **700,- €**



**1/8 Seite quer**  
88 mm breit x 59,5 mm hoch  
**4c** **350,- €**



**1/6 Seite quer**  
nur im Teil »SH aktuell«  
119 mm breit x 59,5 mm hoch  
**4c** **500,- €**



**1/4 Seite quer**  
nur im Teil »SH aktuell«  
119 mm breit x 90 mm hoch  
**4c** **700,- €**



**1/6 Seite hoch**  
nur im Teil »SH aktuell«  
57,5 mm breit x 123 mm hoch  
**4c** **500,- €**

## Malstaffel

2 Anzeigen	<b>5 %</b>
4 Anzeigen	<b>10 %</b>

## Mengenstaffel

bei 2 Seiten	<b>5 %</b>
bei 4 Seiten	<b>10 %</b>
bei 6 Seiten	<b>15 %</b>

Nach der jeweils günstigsten Staffel

**Für Ihre Ausstellungen:** Im **Kalender** können Sie mit speziellen Advertorials werben (siehe Seite 9).

# KALENDER-ADVERTORIALS

## Werben im Ausstellungskalender:

Im Ausstellungskalender bieten wir Ihnen Kalender-Advertorials an: Bild/Text-Anzeigen, die der großzügigen Präsentation eines Bildes aus Ihrer Ausstellung und einem Begleittext vorbehalten sind.

**Ausstellungen**

Ausstellungen in Baden-Württemberg für die Schwäbische Heimat zusammengetragen von der Museumsberatung Baden-Württemberg [www.heimatmuseen.de](http://www.heimatmuseen.de)

**Baden**  
Galerie der Stadt  
Di bis Fr 10–18, Fr 10–20  
**Uta Ziemmel**  
Di bis Fr 17–19, Do 14–19

Städtische Graphik Galerie  
Mi 10–18, Do 10–18  
**Reiter-Raus No. 3** Kinderreich bedacht  
Di bis Fr 17–19, Do 14–19

**Bad Mergentheim**  
Museum im Schloss  
Bad Mergentheim  
Di 10–18, Do 10–18  
**Reise mit mir durch die Riesenwelt**  
Nov. bis März  
Mehr als 1000 Jahre kann bewahrt  
**Reinhard Bauer – 50 Jahre Fotografieren in Heimat und der Welt**  
Mi 10–18, Do 10–18  
So u. Fei 10–20–17

**Bad Wurzach**  
Naturkundemuseum Wurzacher Ried  
Bad Wurzach  
**Schmetterlinge in Raststätte und Douglasie**  
Di 10–18, Do 10–18  
Postkarten und kleine Doppel-/  
Postkarten von Helmut Attwells  
1. Nov. bis März täglich 10–17  
Länderkarten 24, 25. u. 31. Dez., 1. Jana.

**Baden**  
Museum Freiburg-Breisgau  
Di 18. Febr. 2012  
**Florian und Malte Malerei 2946+2020**  
Di bis So 9–12, Do 10–18

**Naturum LAB – Naturum für Kunst und Technik des 19. Jahrhunderts**  
Di 10–18, Do 10–18  
**Boden in Schlosshof: Die Optimierung des Körpers im 20. Jahrhundert**  
Di 10–18, Do 10–18  
sofort 24. u. 31. Dez.

**Staatsgalerie Stuttgart**  
Di 10–18, Do 10–18  
**Die Tasse als Motiv in der Gegenwartskunst**  
Di 10–18, Do 10–18  
Sammlung, Tassen und Fenster – Orte von  
Geschehnissen und Erinnerungen  
Di, Mi u. Fr 14–18, Do 14–20,  
Sa, So u. Fei 12–18

**Die Tasse**  
Hermann-Hesse-Museum  
Di u. Fei 10–18  
**Die Tasse als Motiv in der Gegenwartskunst**  
Nathalia Wolff & Matthias Künzli –  
Zwei Künstler, die etwas mehr wissen  
Zum Kunter – Frisch aus Chemitz  
Di 10–18, Do 10–18, Fr 10–18  
So 10–12, Fei 12–18, Sa 12–18  
Di 10–18, Do 10–18, Fr 10–18  
So 10–12, Fei 12–18, Sa 12–18

**Stadtmauerfest: Eintritt in die Sammlung, Tassen und Fenster – Orte von Geschehnissen und Erinnerungen**  
Di, Mi u. Fr 14–18, Do 14–20,  
Sa, So u. Fei 12–18

**Ortsgeschichte – Farbe und Leben gegen 1900**  
der 2946er/2970er  
Di, Mi u. Fr 14–18, Do 13.45–19.45,  
Sa, So u. Fei 10.45–17.45

**Cratzenstein**  
Badenwürttembergische Landesbibliothek  
Di 10–18, Do 10–18  
**Peter Jakob Schöber**  
Mi 9–19, Sa 14–18, So u. Fei 11–18  
u. nach Verein

**Stadtmauer Herrenzollhaus**  
Di 10–18, Do 10–18  
**Die Tasse als Motiv in der Gegenwartskunst**  
Di 10–18, Do 10–18  
Sammlung, Tassen und Fenster – Orte von  
Geschehnissen und Erinnerungen  
Di, Mi u. Fr 14–18, Do 14–20,  
Sa, So u. Fei 12–18

**Stadtmauerfest: Eintritt in die Sammlung, Tassen und Fenster – Orte von Geschehnissen und Erinnerungen**  
Di, Mi u. Fr 14–18, Do 14–20,  
Sa, So u. Fei 12–18

24

Schwäbische Heimat 2011-0

Sie sparen sich die Kosten und Aufwand für Anzeigengrafik und schicken uns nur das Material.  
Begrenzte Platzierungsmöglichkeiten, buchbar nach Verfügbarkeit.

## Kalender-Advertorial

Bildformat 119 mm breit x 74 mm hoch

2 Titelzeilen + 7 Textzeilen  
(je max. 77 Zeichen inkl. Leerzeichen)

800,– €

# BEILAGEN

bis 15 g	140,- € / Tsd.
bis 25 g	150,- € / Tsd.
bis 35 g	165,- € / Tsd.

Alle Preise zzgl. Vertriebsgebühren und MwSt.  
Beilagen werden nicht rabattiert.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen fünf verbindliche Muster.

Höchstformat 190 x 280 mm, größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

## Anlieferung

Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen frei Haus an  
ABC-Versandmittel, Lager im Bahnhof  
Bahnhof Bietigheim, 74321 Bietigheim-Bissingen

## Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Es sind nur Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz möglich, kein Leporello- oder Altarfalz. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden.

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden.

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagenanlieferung sind die »Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen« des Bundesverbandes Druck und Medien e. V.

# KONTAKT

## Herausgeber

Schwäbischer Heimatbund e. V.  
Weberstraße 2  
70182 Stuttgart

## Anzeigenverwaltung

Anzeigengemeinschaft Süd  
Augustenstraße 124  
70197 Stuttgart  
Postfach 10 02 53  
70002 Stuttgart  
Telefon: 07 11 / 60 100-41  
Fax: 07 11 / 60 100-76  
[www.anzeigengemeinschaft.de](http://www.anzeigengemeinschaft.de)  
[sh@anzeigengemeinschaft.de](mailto:sh@anzeigengemeinschaft.de)

## Anzeigenleitung

Frank Zeithammer

## Anzeigenverkauf

Agentur Hanne Knickmann  
Theaterstraße 7  
69117 Heidelberg  
Telefon: 0 62 21/ 6 73 42-50  
[hk@hanne-knickmann.de](mailto:hk@hanne-knickmann.de)

Angela Rössel (Disponentin)  
Telefon: 07 11 / 60 100-41  
Fax: 07 11 / 60 100-76  
[sh@anzeigengemeinschaft.de](mailto:sh@anzeigengemeinschaft.de)

## Versandanschrift Beilagen

ABC-Versandmittel  
Lager im Bahnhof  
Bahnhof Bietigheim  
D-74321 Bietigheim-Bissingen  
Telefon: 0 15 77 / 1 67 56 72

## Bankverbindungen

BW-Bank Stuttgart  
**IBAN**  
DE 92 6005 0101 0002 0630 45  
**BIC**  
SOLADEST600

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Datenschutzbestimmungen  
der Anzeigengemeinschaft Süd GbR finden Sie ausführlich auf unserer Website  
[www.anzeigengemeinschaft.de](http://www.anzeigengemeinschaft.de)

[www.schwaebische-heimat.de](http://www.schwaebische-heimat.de)

**Schwäbische  
Heimat**

Magazin für Geschichte,  
Landeskultur, Naturschutz  
und Denkmalpflege