Mediakit 2024

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

on aRt PRESSREVIEW

on aRt MAGAZINE

on aRt PRESSREVIEW

- **Kunstpresseschau**, erscheint **6-mal wöchentlich** als Newsletter
- **4.500** Abonnent:innen, Tendenz: wachsend
- verlinkt auf aktuelle deutschsprachige und internationale Presse zum Thema Kunst
- **kostenlos** für unsere Leser:innen
- **Werbebanner** für Ihr Projekt **ab 432 Euro** pro Woche

weiter mit on aRt PRESSREVIEW

on aRt MAGAZINE

- **Online-Kunstmagazin**, mit neuen Beiträgen bis zu 2-mal pro Woche
- bis zu **70.000 Impressions** pro Beitrag
- Ausstellungsbesprechungen und Reportagen
- **kostenlos** für unsere Leser:innen
- **Werbebanner** auf Startseite für **218 Euro**
- **Announcement** für **278 Euro**

weiter mit on aRt MAGAZINE

"Bester deutscher Kunstnewsletter" und "unverzichtbar" sagen unsere Abonnent*innen

on art
PRESSREVIEW

- Wird **6-mal pro Woche** (Mo—Fr, So) als Newsletter bzw. Mailing versendet.
- Freut sich über ca. **4500 Abonnenten.**

Mit **on art PressReview** erreichen Sie Entscheider:innen und Mitarbeiter:innen im **Kunsthandel**, in privaten und öffentlichen **Sammlungen**, in **Museen** und andere Ausstellungseinrichtungen sowie eine wachsende Zahl von privaten Kunstinteressierten.

Dass außerdem ca. **800 Kunstjournalist*innen** on art PressReview lesen, könnte für Ihr Projekt besonders interessant sein.

Open und Click Rate

Unsere Presseschau wird intensiv genutzt: Die *Open Rate* liegt sehr stabil bei über 40 Prozent und überschreitet häufig sogar die 45-Prozent-Marke.

So wird **on art PressReview** monatlich durchschnittlich **50.000-mal** geöffnet.

Und auch unsere *Click Rate* überschreitet Tag für Tag deutlich den branchenüblichen Durchschnitt. Sie bewegt sich zwischen **8 und 12 Prozent**.

Werben mit on art PressReview

on art PressReview verfügt über bis zu 8 "Slots", die mit Werbebannern belegt werden können.

Für die Nutzung des ersten Slots, für den wir besonders hohe Zugriffszahlen verzeichnen können, berechnen wir einen erhöhten Tarif.

Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge der Beauftragung.

Was kostet Werbung mit on art Press Review?

on aRt
PRESSREVIEW

Tarif für Werbebanner:

- 432,00 Euro pro Woche (6 Ausgaben).
- das entspricht 72,00 Euro pro Ausgabe.

Rabatte:

bei 2 Schaltungen 5 %:	410,40 Euro pro Woche
bei 3 Schaltungen 7,5 %:	399,60 Euro pro Woche
bei 4 Schaltungen 10 %:	388,80 Euro pro Woche
bei 5 Schaltungen 12,5 %:	378,00 Euro pro Woche
ab 6 Schaltungen:	auf Anfrage

Vermittelnde Agenturen erhalten eine Provision (AE) in Höhe von 15 Prozent.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Premiumplatzierung

Die Platzierung im ersten Banner-Slot wird mit 100 Prozent Aufschlag berechnet. Sie ist nur nach Absprache möglich und bedarf der ausdrücklichen Bestätigung.

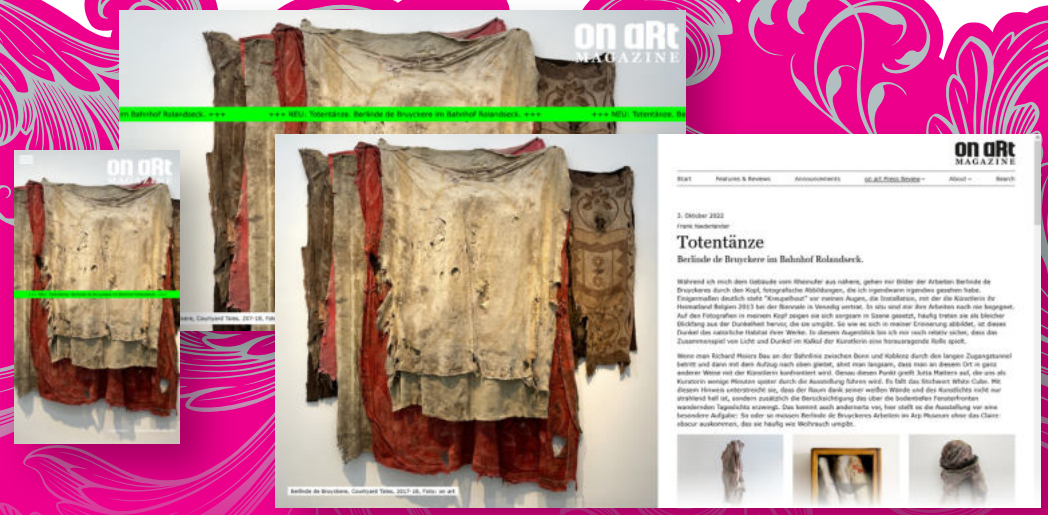
Erscheinungsweise:

- täglich außer Samstags, jeweils um 23:15 Uhr des Vortags.
- bis zum 22.12. und nicht am Oster- und Pfingstmontag.

Motivwechsel und grafische Arbeiten

Motivwechsel berechnen wir mit 25,00 Euro. Für zu überarbeitende oder neu zu gestaltende Banner wird ein Tarif von 65,00 Euro pro Stunde in Rechnung gestellt.

Seit dem 01. November 2022 online: Unser junges Kunstformat "on art Magazine"



"Announcements"

Mit "Announcements" bezeichnen wir im **on art Magazine** die Rubrik, in der wir dem Kunsthandel, Museen und anderen Einrichtungen des Kunstbetriebs die Möglichkeit anbieten, Ankündigungen zu veröffentlichen.

Startseiten-Banner

Zusätzlich oder alternativ kann Ihr Banner auf der Startseite von **on art Magazine** prominent als Einstieg platziert werden.

Performance

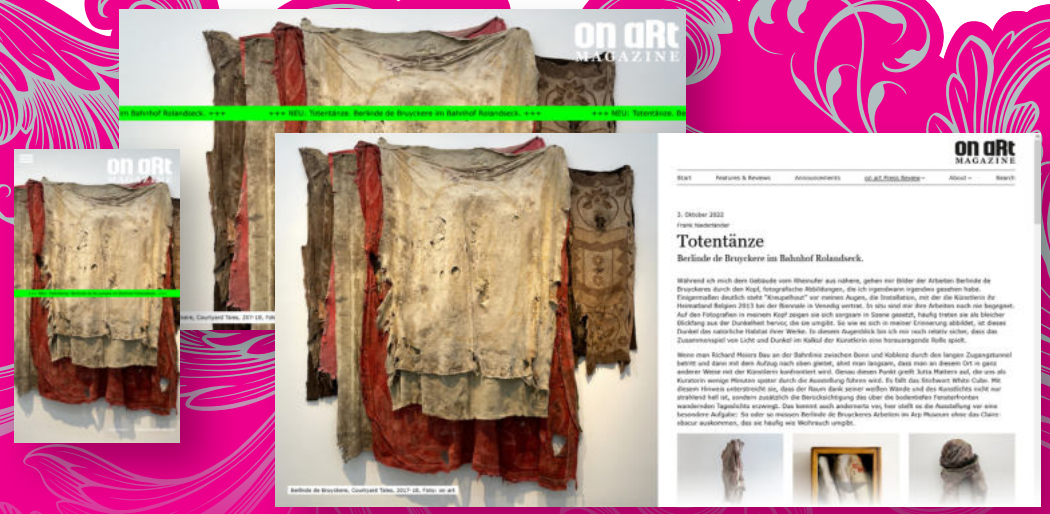
Als reines Online-Format zeigt **on art Magazine** eine sehr gute Performance.

Das liegt vor allem daran, dass wir unseren Newsletter als Werbemittel für unser Magazin, sowohl für unsere eigenen redaktionellen Beiträge als auch für Ihre Announcements, nutzen können. So profitieren Sie von der hohen Popularität unserer Kunstpresseschau.

Social Media

Unterstützung liefern außerdem unsere Social Media-Kanäle (Instagram, TikTok, Facebook, X, Youtube Shorts).

Was kostet die Werbung mit on art Magazine?



Unser Tarif für Ihr "Announcement"

- 278,00 Euro pro Veröffentlichung.
- Sondertarife für Kunstvereine und Off-Spaces. Rufen Sie uns einfach an.
- Die parallele Unterstützung durch Posts und Stories bei Instagram sowie Posts bei TikTok, Facebook und X sind im Preis inbegriffen.

Als "Announcement" veröffentlichen wir einen Text von max. 4.000 Zeichen plus 1 bis 4 Abbildungen.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Unser Tarif für Ihr Startseiten-Banner

- 218,00 Euro pro Woche.
- Auch hier bieten wir Sondertarife für Kunstvereine und Off-Spaces an.
- Die parallele Unterstützung durch Posts und Stories bei Instagram und sowie Post bei TikTok, Facebook und X sind im Preis inbegriffen.

Die Anlieferung Ihres Werbebanners ...

on art PRESSREVIEW

Sie liefern uns eine Datei mit einem fertig gestalteten Layout. Ihre Datei enthält eine Grafik im Format JPEG, PNG oder GIF, hat eine Breite von 728 Pixeln, eine Höhe von 300 Pixeln und eine Auflösung von 72 dpi.

Bannerformat: *Expandable Super-Banner* oder *Large Leaderboard* mit einem Seitenverhältnis von 2,427:1.

Maße:	728 × 300 px (B x L)
Auflösung:	72 dpi
Format:	*.jpg, *.png, *.gif, *.pdf

on art MAGAZINE

Bitte senden Sie Ihr Banner als Datei an die Mail-Adresse **sales@on-art.news**.

Bitte beachten Sie bei der Datenanlieferung, dass sämtliche Schriften eingebunden sind, und verwenden Sie bitte keine Schriften, die kleiner sind als 8 pt.

Ein paar Tipps zur Gestaltung Ihres Banners: Sie erzielen mehr Clicks, wenn Sie auf aufmerksamkeitsstarke, rasch erfassbare Bilder und kraftvolle, plakative Typografie setzen. Beschränken Sie sich unbedingt auf knappe, Spannung erzeugende Textinformationen. (Detailinformationen können Sie auf Ihrer Internetseite liefern, auf die wir Ihr Banner verlinken.) Wir beraten Sie gern in allen Belangen der Gestaltung.

Kontakt:
re-book.de
on-art.news oder **on-art-magazine.de**

Ruth Eising
re-book marketing & kommunikation
Rittershausstraße 27, 53113 Bonn
+49 228 25 98 75 82
r.eising@re-book.de

Buchungen für:

Berlin, Westdeutschland (Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Saarland), Österreich und Schweiz

Vertretungen

Süddeutschland (Baden-Württemberg, Bayern und Hessen):

Hanne Knickmann
Agentur Hanne Knickmann, Kulturprojekte
+49 6221 6734250
hk@hanne-knickmann.de
hanne-knickmann.de

Norddeutschland (Bremen, Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein), Ostdeutschland (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen):

Lore Kalamala
Stadtwerte Medienservice
+49 172 4158420
lore.kalamala@gmx.de