

VOLLTEXT

Tarife & Mediadaten No. 2/2022

Das Medium

VOLLTEXT ist eine Zeitschrift für Literatur, die sich schwerpunktmäßig mit deutschsprachiger Gegenwartsliteratur befasst. Die redaktionellen Formate umfassen Originalbeiträge und Vorabdrucke, Interviews, Reportagen und Rezensionen.

Pressestimmen

Das derzeit erfolgreichste, weil intellektuell beweglichste Literaturblatt unserer Tage.
(*Saarländischer Rundfunk*)

Das derzeit intelligenteste Konkurrenzunternehmen zum klassischen Tageszeitungs-Feuilleton.
(*Deutschlandfunk*)

Ein Glanzstück innerhalb der deutschsprachigen Literaturzeitschriften.
(*Börsenblatt*)

Nicht nur für den elitären Kreis ... mehr Literatur, weniger Literaturbetrieb.
(*Ö1*)

Thematisch ist **VOLLTEXT** breit angelegt, widmet sich Genres, die in etablierten Literaturzeitschriften und Feuilletons kaum Platz haben.
(*Süddeutsche Zeitung*)

Verbreitung

VOLLTEXT erscheint in einer Auflage von 15.000 Exemplaren. Neben den herkömmlichen Vertriebswegen wie Abonnement, Verkauf am Kiosk und im Buchhandel, wird die Zeitung auch im Handverkauf angeboten.

Zudem wird **VOLLTEXT** in Kooperation mit namhaften Literaturveranstaltungen (Bachmannpreis, O-Töne, Wortspiele ...), in Cafés und an Universitäten vertrieben.

Erscheinungstermine

Ausgabe	DU	ET
01/2022	04.03.22	14.03.22
02/2022	10.06.22	20.06.22
03/2022	16.09.22	26.09.22
04/2022	18.11.22	28.11.22

DU ... Druckunterlagenschluss

ET ... Erscheinungstermin

Redaktion:

Stefan Gmünder, Thomas Keul
thomas.keul@volltext.net
+43/699/155 07 081

Anzeigenverkauf:

Agentur Hanne Knickmann
Büro für Branchenkommunikation
www.hanne-knickmann.de
bk@hanne-knickmann.de
Tel: +49 (0)6221 67342-50
Fax: +49 (0)6221 67342-51
Mobil: +49 (0)160 8422 622

Anzeigenformate



Panorama, abfallend
420 x 280 mm
 € 2.200,-



1/1 Seite abfallend,
210 x 280 mm
 € 1.200,- (U4: 1680,- / U3: 1440,-)



1/2 Seite quer, abfallend
210 x 137 mm
 € 800,-



1/2 Seite hoch, abfallend
102 x 280 mm
 € 800,-



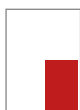
1/3 Seite quer, abfallend
210 x 91 mm
 € 500,-



1/3 Seite hoch, abfallend
72 x 280 mm
 € 500,-



1/4 Seite quer, abfallend
210 x 69 mm
 € 350,-



1/4 Seite hoch, abfallend
102 x 137 mm
 € 350,-

Sonderwerbformen

Neben den herkömmlichen Beilagen können bei **VOLLTEXT** auch Tip-on-Cards (nur auf der Titelseite) angeboten werden. Für Auskünfte über weitere Werbemöglichkeiten (Teilauflagen mit Branding oder Ähnliches) stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

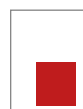
Beilagen

Müssen maschinell beilegbar und mindestens DIN A6 groß sein. Eine Selektion nach Teilauflagen (D, A) ist ohne Aufpreis möglich – eine nach Zielgruppen (Abo, Kolportage, Grosso, Buchhandel) ist mit 30 % Mehrkosten verbunden.

Bis 25 g	€ 110 pro Tausend
Je weitere 5 g	€ 6 pro Tausend
Selektive Beilage	+30 % (Abonnenten, Grosso, Buchhandel, ...)

Tip-on-Cards

Die Cards werden im Format 148 x 105 mm, 4c auf 170 g hergestellt.



148 x 105 mm,
 inkl. Druck der Tip-on-Card
 € 6.600

Preise für beigeordnete Cards oder andere Formate von Tip-on-Cards auf Anfrage. Anlieferung 4 Tage vor DU.

Alle Inserate in 4c; Preise in Euro zzgl. 20 % USt, 5 % Anzeigenabgabe
Agenturprovision: -15 %



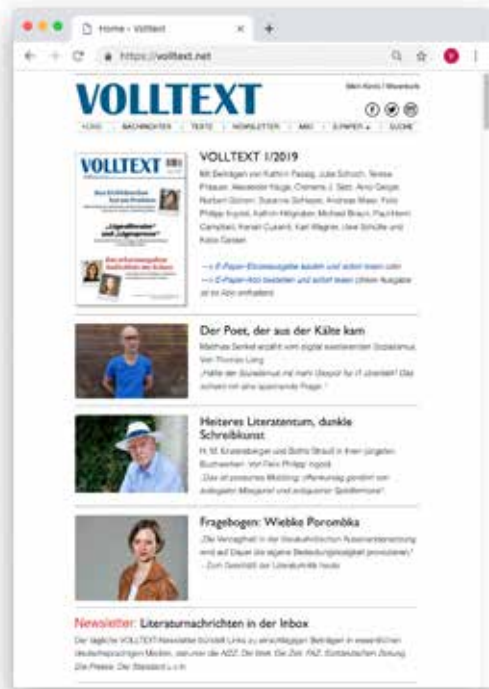
Eckdaten

Gesamtauflage	15.000 Stk.
Umfang	72-96 Seiten
Erscheinungsweise	4 x / Jahr unregelmäßige Sondernummern
Verkaufspreis	€ 5,90 / sFr 7
Medieninhaber	Verlag Thomas Keul Goldschlagstraße 78/22 A-1150 Wien T. +43/699 15 50 70 81 redaktion@volltext.net
Herausgeber	Thomas Keul



VOLLTEXT Online

Parallel zur Zeitschrift wird unter der Adresse www.volltext.net eine Internet-Plattform betrieben, die sich als redaktionelle Ergänzung der Zeitschrift versteht und mit eigenen Inhalten und genuinen Online-Features aufwartet.
Die Facebook Seite findet sich unter: www.facebook.com/volltext



Online-Preise und -Formate

Bigsize-Banner (728 x 90 px)	€ 100 (pro Woche)
Content-Ad (300 x 250 px)	€ 100 (pro Woche)

Technische Daten

Format	210 x 280 mm (B x H)
Druckverfahren	Rollen-Offset/Zeitschrift Durchgehend 4c
Papier	Umschlag: 170 g Claro Bulk Kern: 80 g Sora matt
Druckunterlagen	digital per E-Mail oder CD als offene InDesign-CS-Dateien (inkl. aller Schriften), Photoshop-CMYK (min. 300 dpi), PDF (Druckvorstufe-Settings)
E-Mail	grafik@volltext.net (max. 10 MB/Mail)

